UNAM

UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

Introducción al Comercio Internacional

Título Universitario Superior en Negocios Internacionales

MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico 2024-2025

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Título Universitario Superior en Negocios Internacionales
Asignatura	Introducción al Comercio Internacional
Carácter	Formación Obligatoria
Curso	1º
Semestre	1
Créditos ECTS	3
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Pedro J. Monzón Cabrera
Correo Electrónico	pedro.mozon@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

- Capacidad para analizar el entorno de la organización, así como su influencia sobre los diferentes procesos empresariales.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes posean habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Comprender y comunicar con rigor los conceptos relativos a la internacionalización de las empresas y a la operativa del comercio internacional en las empresas.
- Analizar las posibilidades de financiación existentes a nivel internacional y estimar los posibles riesgos de operar en contextos internacionales.
- Aplicar los conceptos, metodologías y técnicas para evaluar y tomar decisiones en la internacionalización de las empresas.
- Comprender la necesidad del comercio internacional dentro del entorno económico internacional.
- Considerar, diseñar y resolver las implicaciones operativas de un procedimiento de exportación e importación.
- Proporcionar una opinión sólida sobre las mejores estrategias que enfrenta una empresa en los lanzamientos de la internacionalización.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de la asignatura se desarrollarán por medio del siguiente programa:

1. ENTORNO INTERNACIONAL

- 1.1 Importancia del comercio internacional
- 1.2 Teorías económicas
- 1.3 Organismos Internacionales en el comercio exterior
- 1.4 Entidades españolas de apoyo a la internacionalización

2. EMPRESA E INTERNACIONALIZACIÓN

- 2.1 La decisión de internacionalizarse
- 2.2 Etapas de la internacionalización
- 2.3 Barreras a la internacionalización
- 2.4 Estrategia y Planificación Comercial

3. PROCEDIMIENTOS ADUANEROS

- 3.1 Las aduanas
- 3.2 Régimen Económico y Fiscal de Canarias

4. TRANSPORTE INTERNACIONAL

- 4.1 Logística internacional
- 4.2 Incoterms

5. MEDIOS DE PAGO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

6. FINANCIACIÓN INTERNACIONAL

- 6.1 Financiación de las operaciones de importación y exportación
- 6.2 Operativa de los organismos y proyectos multilaterales

Se propondrán 2 actividades que engloban los contenidos de la asignatura.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Tema 1.

Semanas 1-2.

Tema 2.

Semana 3.

Tema 3.
Semanas 4-5.

Tema 4.
Semanas 6-7.

Tema 5.
Semana 8.

Tema 6.
Semana 9.

RECOMENDACIONES

- Recomendación para realizar la actividad 1, semana 3.
- Recomendación para realizar la actividad 2, semana 7.
- Recomendación para realizar los foros, desde la semana 2 hasta la semana 9.

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

METODOLOGÍA

- Clase magistral.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on-line.
- Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Lección magistral	27 horas
Tutorías	3 horas

Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% exceptuando el trabajo autónomo del alumno.

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Examen	60%
Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente	30%
Asistencia y participación	10%

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:
0 – 4,9 Suspenso (SS)
5,0 – 6,9 Aprobado (AP)
7,0 – 8,9 Notable (NT)
9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Criterios de Calificación

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el alumno haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases.**

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el alumno no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como "No Presentado" en actas.

Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.

Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, resolución de problemas o casos prácticos: 60% de la nota final.

Resolución de pruebas intermedias y de los ejercicios propuestos en cada bloque de la asignatura: 30% de la nota final.

Participación activa: 10%

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Manual de Internacionalización de ICEX

Complementaria

- El nuevo código aduanero de la UE, ICEX, 2016
- Regímenes aduaneros económicos, Pedro Coll, Ed. Marge Books 2013
- Medios de Pago Internacionales, Adolf Rodes Bach, 2017
- Transporte internacional de mercancías, Jose Fco Álvarez Ochoa, 2016
- Estrategias de internacionalización de la empresa, Gloria García, 2012